

Das ganze Jahr Sommer

Eucerin-Display fängt die Sonne ein

Das neue Verkaufsdisplay für Eucerin Sonnenschutz von Beiersdorf erinnert an Sonne, Strand und Meer. Eine passend zum Bodenaufsteller gestaltete Testerbar sorgt in Apotheken für Interaktion und den Dialog mit den Kunden. Das von der STI Group entwickelte Langzeitdisplay in hellen Farben soll Freundlichkeit und Natürlichkeit vermitteln und den Shopper dabei an einen sonnigen Sommertag am Meer versetzen. Als optisches Highlight wurde weiß lackiertes Echtholz für den Displaysockel und die Etagenböden verwendet. Dieses verleiht dem Aufsteller den angestrebten Vintage-look. Die Lattenkonstruktion wurde dem plankenmäßigen Aufbau von Holz-Umkleidehäusern nachempfunden. Ein

Metall-Grundträger sorgt für die nötige Stabilität. Als emotionaler Blickfang dient eine zweiteilige, bedruckte Kunststoff-Stanzfigur, die mit einem Sonnenschirm ausgestattet ist. Der Bodenaufsteller wird aufgerichtet ausgeliefert und direkt im Handel bestückt. Von weitem zieht der geöffnete Sonnenschirm mit Zweitnutzen (Incentive für die Apotheker) die Aufmerksamkeit der Shopper auf die Produktfamilie. Das Testimonial in Lebensgröße weckt Vertrauen und wirkt sich so positiv auf die Kaufentscheidung aus. Die nach drei Seiten offene Warenpräsentation lädt zum Zugreifen ein. Durch die verwendeten Materialien hat das Display eine lange Stelldauer und zeichnet sich durch eine hohe Anbruchsattraktivität aus. ■



Schwerelos am PoS

Fliegende Handys und schwebende Notebooks

Der Designartikel-Produzent bietet mit vier neuen Säulen der „Gravity Lifter“-Serie einen besonderen Blickfang für den PoS. Mit ihnen können etwa Uhren, Kameras und Tablet-PCs auf Messen und Verkaufsfächen präsentiert werden. Gegenstände bis zu zwei Kilogramm können rotierend in der Luft schweben. Der Abstand zwischen Säule und Objekteller beträgt dabei bis zu 45 Millimeter. „Der Anblick ist so überraschend, dass man die Faszination in den Gesichtern sehen kann. Einfach ein genialer Hingucker, der Spaß macht“, so Oliver Plantenberg, Geschäftsführer von Usables. Das neue Modell „Ultra Crystal“ ist mit 600 LEDs und steuerbaren Farbläufen ausgestattet. Die größte Version namens „XXL“ kann bis zu zwei Kilogramm tragen und

verfügt über eine Plexiglashaube. Zusätzliche Infos über das zur Schau gestellte Produkt zeigt das Modell „Display“. Es kann Videos abspielen oder auch interaktive Inhalte anbieten. Laut dem sogenannten Earnshaw-Theorem dürften Dauermagnete allgemein nicht beständig übereinander schweben. Beim „Gravity Lifter“ wird deshalb mit etwas Elektronik nachgeholfen, sodass der obere der beiden Permanentmagnete stabil schwebt oder sich dabei auch leicht dreht. Hier sind drei Hall-Sensoren zur Magnetfeldmessung und Positionsbestimmung im Einsatz. Die Steuerungselektronik regelt vier Elektromagnete, welche den Objekteller in der Luft halten.

Das kleine „Micro“-Modell mit 18 Millimeter Schwebhöhe ist mit einem Preis von



Foto: Usables GmbH

249 Euro auch zur Verschönerung im heimischen Wohnzimmer einsetzbar. Alle Produkte sind sparsam im Verbrauch, kommen mit wenigen Watt Energie aus und sind für den ganzjährigen 24/7-Dauerbetrieb ausgelegt. Erhältlich sind sie über die Homepage des Unternehmens oder im Designhandel. ■